Red Look

Digital Agency

г. Щёлково

www.red-look.ru

+7 (916) 060-96-00

+7 (916) 302-99-88

# Бриф на разработку

# логотипа (фирменного знака)

Вся предоставленная вами информация о вашей организации, ее деятельности является строго конфиденциальной.

Если у вас есть собственный бриф, либо иные документы с информацией по проекту, мы будем рады получить их по адресу art@red-look.ru

Пожалуйста, постарайтесь подойти к заполнению брифа с максимальной ответственностью, отвечать на вопросы максимально подробно и однозначно.

Назначение брифа:

- Помогает вам сформулировать требования к проекту

- Помогает нам создать именно тот фирменный стиль, который нужен вам, с учетом всех требований

- Определяет цели, задачи, сроки реализации проекта

- Определяет стоимость проекта

# Маркетинговый блок

##  Что представляет собой продукт?

|  |
| --- |
|  |

## Суть бренда (основная идея (миссия) продукта)?

|  |
| --- |
|  |

## Основные ценности продукта (рациональные и/или эмоциональные)?

|  |
| --- |
|  |

# Дизайн блок

## Для чего вам нужен логотип? Какие задачи должна решить разработка?

|  |
| --- |
|  |

## Точки контакта и носители. Где ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?

|  |
| --- |
|  |

## Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?

|  |
| --- |
|  |

## По каким критериям будет оцениваться эффективность разработки?

|  |
| --- |
|  |

## Языковые версии (кириллица, латиница и т.д.)

|  |
| --- |
|  |

## Название (для каждой языковой версии)

|  |
| --- |
|  |

## Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?

|  |
| --- |
|  |

## Какой ХАРАКТЕР логотипа и стиля, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?

|  |
| --- |
|  |

## Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?

 *Возможно вам поможет памятка о наиболее распространенных цветовых ассоциациях:*

*Красный - страсть, гнев, сила, энергия, любовь, опасность*

*Желтый – эрудиция, энергия, развлечения, интеллект, молодость*

*Зеленый - плодородие, богатство, исцеление, успех, рост*

*Белый - чистота, исцеление, безупречность, достоинство, добродетельность*

*Голубой - знания, доверие, спокойствие, невозмутимость, мирный, умиротворение, холодный*

*Черный - страх, секретность, конфиденциальность, официальность, строгость, богатство, роскошь*

*Фиолетовый - королевская роскошь, мудрость, волшебство, духовность, воображение, фантазия*

*Оранжевый - творчество, бодрящий, воодушевление, уникальный, побуждающий*

*Серый - сбалансированность, изысканность, утонченность, нейтральность, беспристрастность, свободный от обязательств*

­­­

|  |
| --- |
|  |

## Приведите примеры логотипы и стили других брендов, которые вы считаете удачнымис точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?

|  |
| --- |
|  |

## Приведите примеры логотипы и стили других брендов, которые вы считаете НЕудачнымис точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?

|  |
| --- |
|  |